
Declaración de la Política de Integridad de la Cadena de Suministro

Reconocemos que nuestras actividades comerciales afectan a nuestros clientes, consumidores, proveedores y a las personas que trabajan en nuestra cadena de suministro. Actuando con responsabilidad y profesionalidad en todos los procesos de compra y de la cadena de suministro, nos proponemos ofrecer a nuestros clientes alimentos seguros, legales y de buena calidad, al tiempo que protegemos y apoyamos a nuestros proveedores y a sus empleados.

La integridad de nuestra cadena de suministro puede verse afectada por muchos factores; los elementos clave que hemos identificado y que afectan tanto a nuestros proveedores como a nuestros clientes se detallan en esta declaración de política. Además, tenemos otras políticas de apoyo a las que se hace referencia en este documento.

Nuestros procesos de contratación están diseñados para seleccionar y retener a los proveedores a través de un proceso de licitación y concurso no discriminatorio. Como mínimo, nuestra actividad de compra cumplirá con las normas pertinentes de seguridad alimentaria y de salud y seguridad personal, códigos de prácticas, reglamentos y normas de la empresa en los países en los que operamos y reflejará nuestro compromiso continuo con la compra de alimentos sostenibles y la responsabilidad corporativa (RC).

Nuestro objetivo es establecer relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros proveedores. Para ayudar a conseguirlo y garantizar que nuestros proveedores tengan claros nuestros requisitos, utilizamos nuestro Código de Proveedores. El acuerdo con este Código forma parte de nuestras condiciones de compra para el suministro.

Trabajamos para identificar y compartir las mejores prácticas y conocimientos y somos miembros de varias asociaciones comerciales, trabajamos con una serie de organizaciones asociadas y participamos en varios foros con departamentos gubernamentales, agencias y organizaciones no gubernamentales (ONG).

Nuestro compromiso con la defensa de la integridad incluye un proceso para abordar los casos en los que esto pueda no estar ocurriendo, ya sea en nuestras propias operaciones o en nuestra cadena de suministro. "Speak Up" es un programa de todo el Grupo para que los empleados y proveedores de Compass planteen confidencialmente sus preocupaciones sobre acciones o comportamientos que consideren inadecuados, inseguros, poco éticos o ilegales.

Abastecimiento responsable

La escala de nuestro negocio y nuestra cadena de suministro global significa que estamos comprometidos a mantener una fuerte agenda de abastecimiento responsable. Medimos el éxito de nuestro negocio no sólo en términos financieros, sino también en términos de objetivos medioambientales y sociales; todos los elementos añaden valor para la empresa, sus proveedores y empleados.

Bienestar de los animales

Compass reconoce y comprende la preocupación por el bienestar de los animales en nuestra cadena de suministro global. Como mínimo, los productos derivados de animales deben cumplir con toda la legislación aplicable relativa al bienestar animal en el país de producción.

Además, Compass respalda los principios de las Cinco Libertades del Consejo de Bienestar de los Animales de Granja (FAWC) para el bienestar de los animales, que son:

1. Libres de hambre y sed, *gracias a un fácil acceso al agua y a una dieta que mantenga la salud y el vigor.*
2. Libres de molestias, *proporcionando un entorno adecuado.*
3. Libres de dolor, lesiones o enfermedades, *mediante la prevención o el diagnóstico y tratamiento rápidos.*
4. Libres para expresar las pautas normales de comportamiento, *proporcionando espacio suficiente, instalaciones adecuadas y una compañía apropiada de la propia especie del animal.*
5. Libres de miedo o angustia, *garantizando unas condiciones y un tratamiento que eviten el sufrimiento mental.*

Para facilitar su cumplimiento en nuestra cadena de suministro global, nuestras expectativas y requisitos se explican tanto en nuestro Código de Proveedores como en las Normas de Abastecimiento locales. Nuestros equipos están formados al respecto y apoyan a nuestros proveedores para que gestionen estos requisitos en sus cadenas de suministro a las granjas.

Como parte de nuestro compromiso de mejorar el bienestar de los animales en toda nuestra cadena de suministro global, estamos colaborando con socios como Compassion in World Farming, Humane Society International y The Humane League para establecer un marco que nos permita mejorar continuamente nuestro enfoque del bienestar animal.

Las siguientes son nuestras expectativas globales de bienestar animal:

- Creemos que debe evitarse el confinamiento estrecho de los animales de granja.

En el caso de los cerdos, estamos trabajando para entender el uso de las jaulas de gestación y de lactancia en nuestra cadena de suministro de carne de cerdo para identificar cómo podemos reducir y eliminar su uso en toda nuestra empresa.

En nuestro negocio de EE.UU., nos hemos comprometido a eliminar gradualmente el uso de jaulas de gestación y actualmente estamos trabajando para establecer plazos en otras partes de nuestro negocio.

En nuestro negocio en el Reino Unido e Irlanda, cuando adquirimos carne de ternera importada, nos abastecemos de carne de ternera rosada 100% de sistemas de grupo.

- Creemos que los animales de granja deben recibir un enriquecimiento ambiental adecuado.

- Nos comprometemos a garantizar que no se utilicen animales modificados genéticamente o clonados, ni su descendencia, en nuestra cadena de suministro global.
- Creemos que debe evitarse el uso de sustancias promotoras del crecimiento.

Nuestros proveedores están obligados a cumplir plenamente toda la legislación aplicable que prohíbe el uso de sustancias promotoras del crecimiento. Estamos comprometidos a evitar su uso en todo el mundo y trabajaremos estrechamente con nuestros proveedores para eliminarlos gradualmente.

- Creemos que debe evitarse el uso profiláctico rutinario de antibióticos.

Aunque los antibióticos son un elemento importante de la medicina humana y animal, nuestro enfoque es animar a nuestros productores a optimizar el bienestar, la salud, la higiene, la cría y la bioseguridad de los animales. Esto ayuda a evitar el uso de un tratamiento antibiótico (profiláctico o reactivo) a menos que el bienestar de un animal se vea comprometido.

- Reconocemos que los actuales sistemas de producción comercial no permiten que todos los animales permanezcan enteros e intactos, pero creemos que debe evitarse la mutilación rutinaria.

Estamos trabajando con nuestros proveedores para evaluar la incidencia de procedimientos rutinarios como el corte de cola, el descuerne y el recorte del pico, con vistas a eliminar su uso.

Cuando se requieran procedimientos específicos, deben llevarse a cabo de manera que se garantice que no se cause dolor o angustia a los animales afectados.

- Creemos que los animales deben ser aturridos humanamente antes del sacrificio.

Compass también reconoce la importancia de la dieta dentro de ciertas doctrinas religiosas en un mercado global. Nuestro objetivo es ofrecer una gama de productos que satisfaga estas necesidades y adaptamos continuamente nuestro enfoque para responder a las preocupaciones y necesidades de nuestros consumidores. Cuando se exigen requisitos específicos de abastecimiento para dietas religiosas, nos abastecemos de proveedores que cuentan con las certificaciones adecuadas que garantizan que el producto ha sido fabricado, importado y distribuido de acuerdo con los requisitos apropiados para la fe, pero sin comprometer la seguridad, legalidad o calidad del producto.

- Reconocemos que el transporte de ganado es una parte necesaria de los métodos de producción actuales y que puede ser una experiencia estresante para los animales de granja. Por estas razones, creemos que hay que reducir el tiempo de transporte al mínimo, idealmente nunca más de 8 horas.

Nuestros directores de compras y sus equipos en cada una de nuestras empresas son responsables de la aplicación de las políticas de bienestar animal en nuestra cadena de suministro global.

Riesgos de Deforestación

Reconocemos que la deforestación tiene un impacto no sólo en el hábitat de las especies autóctonas y las personas, sino también en la longevidad del entorno natural y, a su vez, en la seguridad de nuestra cadena de suministro de alimentos. Hay cuatro productos clave asociados a la deforestación dentro de nuestra cadena de suministro global:

Aceite de palma

El aceite de palma se utiliza en una gran variedad de alimentos. Las palmeras aceiteras son productores muy eficientes de aceites versátiles y de alta calidad, pero sólo crecen en los trópicos, donde su cultivo puede tener un impacto negativo en el medio ambiente. Compass apoya plenamente el trabajo de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y anima activamente a nuestros principales proveedores a hacer lo mismo.

Hemos establecido un compromiso para lograr la transparencia en el aceite de palma que se utiliza en nuestras cocinas para preparar los alimentos, y pasar al 100% de aceite de palma sostenible certificado de las cadenas de suministro físico para 2022.

Soja

El uso de la soja como pienso o alimento directo tiene un impacto en la deforestación similar al del aceite de palma, siendo las zonas más afectadas las de Sudamérica. Compass es miembro de la iniciativa de la Mesa Redonda para la Soja Responsable (RTRS) y recientemente nos hemos embarcado en un proyecto para comprender nuestra "huella de soja" global. Esta intención está incluida en nuestro Código de Proveedores.

Madera y pasta de papel

Trabajando según la jerarquía "eliminar, sustituir, reciclar", estamos reduciendo la cantidad de papel y cartón virgen y aumentando el contenido reciclado en toda la gama de productos de madera y pasta de papel que utilizamos. Cuando está disponible, hemos cambiado al papel certificado FSC para nuestra papelería de oficina y nos comprometemos a aumentar el contenido reciclado de papelería desechable que adquirimos.

Carne de vacuno

Sabemos que abastecerse de productos alimentarios procedentes del bioma amazónico puede repercutir en la deforestación y la desertización de la región. Nos comprometemos a evitarlo y tratamos activamente de reducir nuestro abastecimiento de productos como la soja o la carne de vacuno procedentes de esta región.

Medio ambiente

Como parte de nuestro programa de sostenibilidad, nuestra Declaración de Política Medioambiental define los principios y ambiciones que tenemos, para garantizar que tanto nuestras operaciones como las de nuestros proveedores actúan para reducir nuestro impacto en el medio ambiente.

Conservación marina

Nuestro enfoque de abastecimiento responsable y sostenible se extiende naturalmente a nuestras cadenas de suministro de pescado y marisco. Reconocemos que existe una necesidad real de garantizar que nuestras prácticas de abastecimiento promuevan una industria pesquera y marisquera próspera para que podamos ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de productos a precios competitivos.

Todo el pescado y el marisco que sirvamos deberá proceder de fuentes sostenibles, sin que se adquieran productos que figuren en la lista "Fish to Avoid" de la Marine Conservation Society (MCS) u otras listas equivalentes.

Solicitamos a nuestros proveedores que demuestren el cumplimiento de esta norma mediante el mantenimiento de registros de los datos del Total Allowable Catch (TAC), los certificados del sistema de certificación o la pertenencia al mismo.

Estamos comprometidos a aumentar la cantidad de pescado sostenible certificado que servimos cada año y reconocemos el Marine Stewardship Council, el Aquaculture Stewardship Council, el GAA Best Aquaculture Practice, el GlobalGAP y todos los demás sistemas de certificación evaluados y reconocidos por la GSSI (Global Sustainable Seafood Initiative).

Derechos humanos

Compass se compromete a garantizar que todas nuestras relaciones con los proveedores, desde el punto de búsqueda y selección hasta el suministro y el pago, se realicen de acuerdo con nuestros principios rectores de comercio responsable y ético.

Reconocemos la importancia de mantener tanto la visibilidad como la transparencia dentro de nuestra cadena de suministro para proteger a los que trabajan en ella de posibles abusos y explotación. Adoptamos los principios del Código Base de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI) y los reflejamos en nuestro Código de Conducta Empresarial y en el Código de Proveedores.

Los principios del Código Base son:

- El empleo se elige libremente
- Se respeta la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva
- Las condiciones de trabajo son seguras e higiénicas
- No se utilizará el trabajo infantil
- Se pagan salarios dignos
- El horario de trabajo no es excesivo
- No se practica la discriminación
- Se ofrece un empleo regular
- No se permite ningún trato duro o inhumano

Garantizaremos el cumplimiento de estos principios mediante un programa de formación y comunicación a lo largo de 2017 y más adelante que incluye: la formación de todos nuestros equipos de compras para que comprendan e integren los principios de abastecimiento responsable en sus funciones principales y la comunicación de nuestro Código de Proveedores a los nuevos proveedores de toda la empresa.

Además de compartir nuestros requisitos, nos centraremos en las áreas en las que puedan existir riesgos para los derechos humanos dentro de nuestra cadena de suministro. Para lograrlo, estamos utilizando SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) para obtener una mejor visibilidad de nuestra cadena de suministro y realizar una evaluación de riesgos que servirá de base para un programa de visitas y evaluaciones. Utilizaremos los resultados de las mismas para colaborar y comprometernos con nuestros proveedores a fin de efectuar mejoras.

Cada año, publicaremos también una declaración sobre la Esclavitud y Tráfico de Seres Humanos en nuestro sitio web corporativo, para actualizar a las partes interesadas sobre los riesgos identificados y las medidas correctivas adoptadas.

Calidad

Para facilitar la aplicación de un enfoque común en la gestión de riesgos de la cadena de suministro,

hemos creado las Normas Globales de Integridad de la Cadena de Suministro (SCI) de Compass, con las que medimos y clasificamos nuestras empresas. Estas normas contienen siete secciones que abarcan el mapeo de riesgos, el mapeo de proveedores, las especificaciones de los productos, la vigilancia de los productos, la trazabilidad y el abastecimiento responsable. En cada sección se detallan los requisitos para alcanzar el nivel bronce (bueno), plata (mejor) y oro (el mejor). Como mínimo, todas las empresas del Grupo cumplen el nivel bronce.

Garantizar que los productos que obtenemos cumplen la calidad esperada por nuestros clientes es un elemento clave de nuestro proceso de Garantía de Proveedores. Nuestro objetivo es ser claros sobre nuestros requisitos e incluir información sobre lo que se espera de un proveedor para cumplir con nuestros requisitos en esta política, nuestro Código de Proveedores, las Especificaciones de Producto, los Términos y Condiciones del Contrato y las Normas de Abastecimiento.

Utilizamos un proceso de garantía y supervisión de proveedores que es una mezcla de autoevaluación, visitas físicas y auditorías para garantizar que tenemos los mejores planes de garantía para nuestros clientes y nuestra empresa.

Apoyamos y aceptamos los programas de certificación de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) que han sido evaluados para la producción de alimentos seguros, así como la adopción de sistemas específicos de mayor bienestar, procedencia o comercio como Red Tractor, Fairtrade o Soil Association. Cuando no existan esquemas industriales apropiados, o creamos que no pueden proteger nuestro negocio o a nuestros clientes, auditaremos a nuestros proveedores según nuestros propios requisitos.

Nuestro programa de visitas y auditorías a los proveedores se basa en una evaluación de riesgos que abarca los criterios de riesgo de los productos y de la cadena de suministro, de vulnerabilidad y de amenaza, y los proveedores de mayor riesgo suelen ser visitados cada año por un representante de Compass. Los proveedores de menor riesgo son visitados con menos frecuencia; no obstante, existen procesos de autoevaluación y seguimiento del rendimiento para todos los perfiles de riesgo. Este proceso garantiza que conozcamos a nuestros proveedores y tengamos visibilidad de sus normas, lo que significa que podemos proteger nuestros negocios.

Los recientes problemas del sector han puesto de manifiesto la necesidad de garantizar que lo que compramos es lo que obtenemos. Sabemos que nuestros clientes y consumidores quieren un mayor nivel de procedencia y visibilidad en áreas de productos clave y reconocemos que nuestra cadena de suministro global es cada vez más compleja. Nuestro programa de trazabilidad, especificación y pruebas de productos clave se centra en los casos en los que existe riesgo de actividad fraudulenta dentro de la cadena de suministro.

Las Normas Globales de SCI, recientemente renovadas, incluyen ahora requisitos adicionales destinados a hacer que nuestra cadena de suministro global sea más resistente al fraude alimentario, introduciendo el requisito de una mayor visibilidad de la cadena de suministro de principio a fin mediante un mapeo de proveedores basado en el riesgo.

Queremos establecer relaciones duraderas y significativas con nuestros proveedores y, aunque solemos trabajar más estrechamente con el último punto de la cadena de suministro antes de que el producto se entregue a una empresa de Compass, cada vez más trabajamos también más arriba en nuestras cadenas de suministro para gestionar mejor la integridad.

Nuestro negocio en el Reino Unido e Irlanda se ha asociado con un tercero que proporciona soluciones cartográficas para las cadenas de suministro de alimentos.

Esto nos ha permitido tener una mayor visibilidad de toda nuestra cadena de suministro de carne y aves de corral en todos los productos, ya sean ingredientes individuales o en los que se utiliza carne o aves de corral como componente.

En otros ámbitos de nuestra actividad, estamos evaluando y adoptando diversas tecnologías de mapeo para mejorar la visibilidad de nuestra cadena de suministro de alimentos en las principales categorías de alto riesgo.

Alimentos transgénicos

Reconocemos que el uso de organismos o cultivos modificados genéticamente preocupa a muchos de nuestros clientes y consumidores y que no está ampliamente aceptado. Prohibimos el uso de cualquier producto de animales modificados genéticamente o clonados (incluida su progenie o descendencia) en los alimentos destinados al consumo humano directo. Sin embargo, reconocemos que los cultivos utilizados habitualmente para la alimentación animal dependen en gran medida del uso de cultivos modificados genéticamente para mantener el suministro. Por lo tanto, en Europa sólo aceptamos el uso de cultivos modificados genéticamente en nuestra cadena de suministro de alimentos para animales, pero no si los productos son ecológicos.

Alimentos ecológicos

Nuestros clientes requieren una gama de productos dentro de su oferta y, por lo tanto, cuando se requiera, nos abasteceremos de productos orgánicos que hayan sido certificados. Todos los proveedores deben garantizar, y demostrar mediante la verificación por parte de terceros, los certificados y el uso de logotipos, que todos los productos ecológicos o manufacturados que nos suministran cumplen con las normas de producción, calidad y trazabilidad aplicables en el mercado local.

Salud y bienestar

Compass reconoce el impacto que su suministro de alimentos puede tener en la salud y la nutrición de sus consumidores. Trabajamos estrechamente con nuestros clientes, proveedores, gobiernos y organismos reguladores de todo el mundo para asumir un papel de liderazgo en la respuesta a los nuevos problemas de salud pública relacionados con la alimentación y la dieta. Además, trabajamos con clientes y organizaciones nacionales e internacionales para apoyar activamente campañas específicas de concienciación sanitaria.

En el negocio del Reino Unido, además de cumplir las normas gubernamentales y los requisitos dietéticos del Servicio Nacional de Salud, hemos desarrollado nuestra Estrategia de Salud y Bienestar. La estrategia ha definido varios compromisos que se agrupan en torno a los tres pilares de una Alimentación más Sana, una Vida más Sana y un Futuro más Sano. Los compromisos de una alimentación más sana se centran en aumentar la ingesta de frutas y verduras, y en reducir las calorías, la grasa y la sal de las comidas que servimos. Nuestros compromisos para una alimentación más sana se han fijado como objetivo para 2020 y el programa general apoyará a nuestros clientes para que ofrezcan opciones más sanas, eduquen a sus consumidores y les informen sobre lo que contienen los alimentos que servimos.

En nuestro negocio estadounidense, nuestro programa Menus of Change se centra en cuatro iniciativas clave basadas en menús saludables y sostenibles. Estas iniciativas son: aumentar el acceso a las verduras y frutas centrándose en la cocina basada en las plantas; fomentar que la carne pase a tener un papel secundario dentro de la comida mediante la reducción del tamaño de las porciones de carne; aumentar el consumo de cereales; y promover los mensajes de salud y sostenibilidad a través

de la planificación del menú y la comunicación en el punto de elección.

Para cumplir nuestros objetivos nutricionales y de bienestar, todos los productos que suministremos o los ingredientes que utilicemos se comprarán de acuerdo con una especificación acordada que describirá los ingredientes, los datos nutricionales y la información sobre alérgenos. Esto significa que nuestros equipos de nutrición pueden trabajar con nuestros equipos culinarios, de desarrollo de productos y de compras para crear ofertas que combinen la planificación de los menús, el etiquetado y la información nutricional, para ofrecer opciones de alimentos que sean seguras, nutritivas y equilibradas, y que se adapten al estilo de vida y los gustos de nuestros consumidores. Nuestra información nutricional se presentará siempre de acuerdo con los requisitos industriales y legislativos.

Informes y revisión

Nos comprometemos a ser transparentes con respecto a nuestros compromisos. Reconocemos que nuestras empresas y proveedores de todo el mundo se encuentran en diferentes etapas de desarrollo o tienen diferentes prioridades en función de sus necesidades legislativas o de los clientes. Por ello, reflejamos objetivos y plazos realistas para la realización de los elementos de esta declaración política. Informaremos de nuestros progresos en relación con los compromisos definidos en esta política y otras políticas y programas relacionados a través de nuestro Informe Anual, el Informe de Sostenibilidad y la página web corporativa en: www.compass-group.com.

Hacemos un seguimiento continuo de nuestro sector para informarnos y asegurarnos de que nuestras ambiciones y pensamientos están al día. Como parte de este proceso, fomentamos los comentarios y las aportaciones de las partes interesadas, los clientes, los proveedores y otros socios del sector. Cuando sea necesario realizar actualizaciones, las reflejaremos en nuestra cadena de suministro global mediante la revisión anual de esta declaración de política y sus documentos asociados.



Dominic Blakemore Director General del Grupo Compass Group PLC